

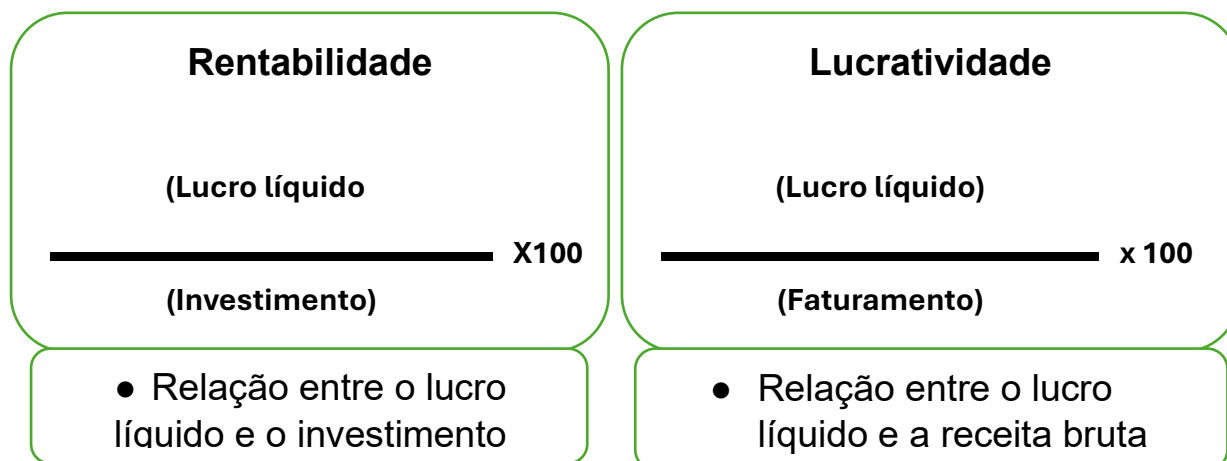
## Rentabilidade Definição

Quando se deseja avaliar o sucesso de uma empresa, uma das métricas mais usadas é a rentabilidade.



**Rentabilidade** é a capacidade de uma empresa ou um empreendimento gerar lucro a partir do investimento realizado.

## Cálculo da rentabilidade (em %)



## O que é ESG?

ESG é a sigla para **Environmental, Social and Governance**, em português, **Ambiental, Social e Governança**. São indicadores que avaliam o comportamento das empresas nessas áreas, ajudando os investidores a tomarem decisões mais conscientes.

## Por que o ESG é importante?

- A Agenda 2030 da ONU, um compromisso global com 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, impulsionou a importância do ESG.
- Os investidores globais estão cada vez mais atentos às práticas ESG das empresas, e fundos de investimento responsável já movimentam 31 trilhões de dólares.

## EMPREENDEDORISMO - MATERIAL PARA ATIVIDADE 3

- As empresas que demonstram compromisso com o ESG podem ter acesso a capital, melhorar sua reputação e atrair clientes e consumidores conscientes.

### Quais são os principais aspectos do ESG?

- **Ambiental:** inclui práticas como redução de emissões, uso de energia renovável e gestão de resíduos.
- **Social:** abrange temas como diversidade e inclusão, direitos humanos, saúde e segurança no trabalho e bem-estar dos colaboradores.
- **Governança:** refere-se à estrutura de governança da empresa, incluindo transparência, ética, accountability e combate à corrupção.

### Desafios e oportunidades do ESG:

- **Desafio:** Ainda há dificuldade em mensurar e comparar os indicadores ESG de forma padronizada.
- **Oportunidade:** As empresas que adotam práticas ESG de forma estratégica podem se destacar no mercado e alcançar um crescimento sustentável a longo prazo.

### Conclusão:

O ESG é um tema cada vez mais importante para as empresas que desejam se destacar no mercado e contribuir para um futuro mais sustentável. Ao adotar práticas ESG, as empresas podem gerar valor para seus acionistas, colaboradores, clientes e para a sociedade como um todo.

### Pontos adicionais:

- O tema ambiental ("E") tem recebido mais atenção do que os temas social ("S") e de governança ("G").
- É importante que todos os aspectos do ESG sejam considerados de forma equilibrada, pois eles estão interligados.
- O ESG representa uma oportunidade para as empresas se renovarem, inovarem e contribuírem para um mundo melhor.

### Liquidez x rentabilidade

Os dois conceitos se relacionam intimamente. Vender um carro que vale R\$ 100 mil em um dia é extremamente difícil, mas basta reduzir o preço consideravelmente para formar uma fila de compradores. Ou seja, se o investidor precisa de **liquidez imediata** e tem nas mãos um ativo difícil de vender, vai precisar abrir mão da rentabilidade. É claro que o vendedor pode encontrar um comprador que queria pagar R\$ 100 mil no mesmo dia, mas a probabilidade é muito pequena.

## EMPREENDEDORISMO - MATERIAL PARA ATIVIDADE 3

A relação entre liquidez e rentabilidade segue a mesma lógica no mercado acionário, nos fundos imobiliários e até na renda fixa. Comprar uma ação pouco negociada pode tornar a venda uma tarefa difícil e tirar o dinheiro de uma aplicação de renda fixa antes do vencimento fará o investidor perder rentabilidade.

### Reserva de emergência deve ter alta liquidez

Os especialistas indicam ter uma parte do seu dinheiro aplicada em alta liquidez para você conseguir sacar de forma simples se tiver um imprevisto. É a famosa reserva de emergência. Se você não tem uma quantia bacana separada para sacar rápido, no desespero, você pode querer resgatar investimentos com a liquidez baixa e que renderiam mais lucros se ficassem mais tempo paradinhas. Então, para não ter prejuízo, pense bem na liquidez de cada ativo do seu portfólio

E para escolher bem os investimentos, é importante saber seu perfil de pessoa que investe e entender quais são seus objetivos a curto, médio ou longo prazo. Isso porque a liquidez não entra em ação sozinha, ao investir você também precisa lidar com o risco e a rentabilidade. O risco você já conhece, e a rentabilidade é a taxa de retorno, como se fosse um medidor de quanto sucesso cada investimento tem.

### Riscos

O risco é uma realidade inerente a qualquer negócio ou empreendimento. Está ligado a eventos ou circunstâncias que podem afetar negativamente a capacidade de uma empresa alcançar seus objetivos e obter sucesso.

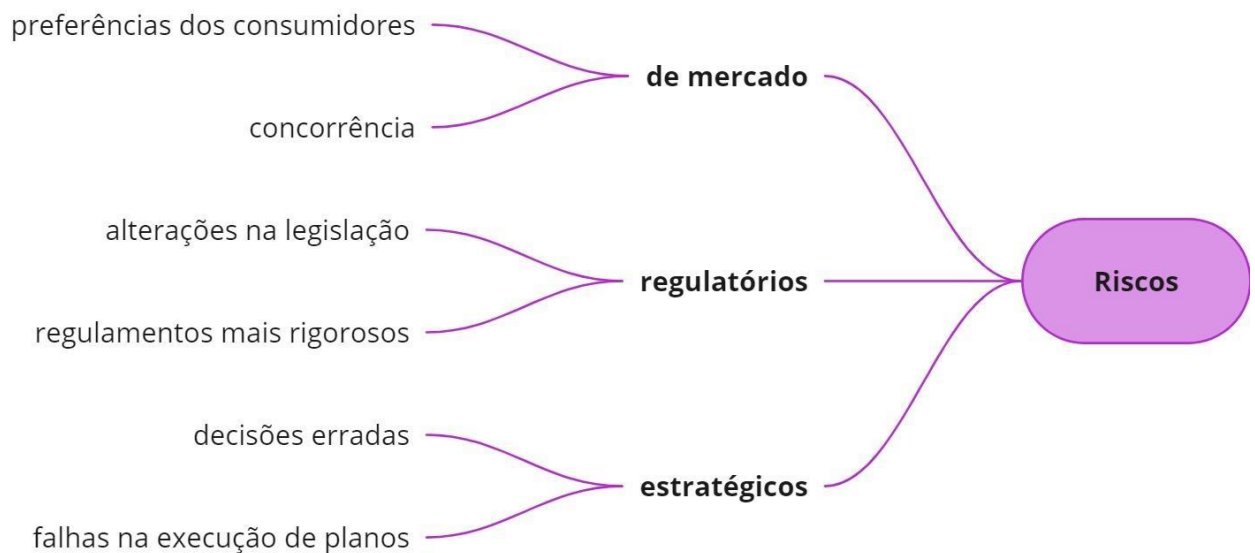
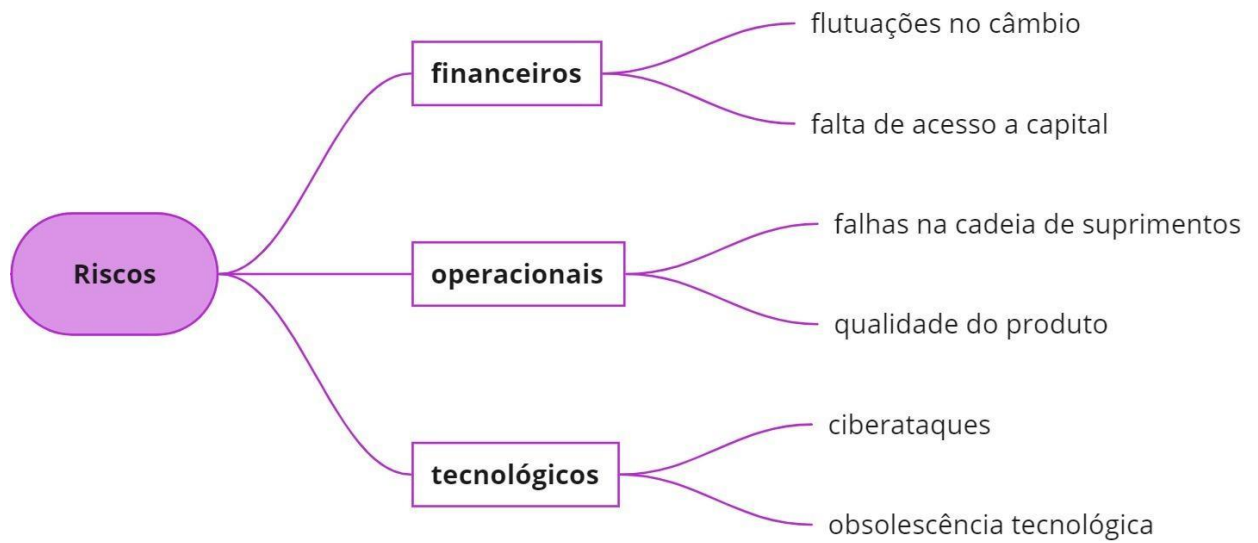
**Risco e incerteza** são diferentes. No contexto empresarial, usamos risco para nos referir a algo **mensurável**.

Associado a uma **probabilidade** de ocorrência

**Gerenciamento de riscos** é um processo importante em diversas áreas, como:

- na Indústria farmacêutica;
- na Engenharia;
- no Mercado Financeiro;
- na Segurança Cibernética.

### Tipos de risco de um negócio



Conhecer os riscos de um negócio pode poupar uma empresa de uma série de contratemplos e até mesmo evitar que ela feche ou entre em falência. Observe a lista e identifique quais situações podem ser consideradas de risco para um empreendimento:

- Tecnologia defasada é um tipo de risco tecnológico;
- Monopólio é um risco de mercado;
- Falhas são riscos operacionais;
- Mudanças nas leis são riscos regulatórios.

Podemos analisar, por exemplo, o risco tecnológico de produzir ou utilizar uma tecnologia defasada. Sabendo que os avanços na área ocorrem com grande rapidez, a todo momento surgem ferramentas, aplicativos e recursos mais

## EMPREENDEDORISMO - MATERIAL PARA ATIVIDADE 3

eficientes e atualizados. Por isso, há um risco de o negócio ter seus produtos inutilizados de um momento para outro ou de a empresa perder o mercado rapidamente para uma concorrência mais inovadora.

### Construindo um plano de negócios

O planejamento é uma etapa importante em vários contextos, pois pode garantir o sucesso de uma empreitada ou de um projeto. Uma pessoa deve se planejar, por exemplo:

- ao se comprometer com um investimento financeiro;
- ao organizar uma viagem ou uma festa;
- ao decidir sobre uma mudança carreira.

Para começar um negócio ou empreendimento, não basta uma boa ideia; é preciso estruturar-se para garantir a viabilidade do projeto e minimizar riscos. Um dos principais recursos para essa etapa é o plano de negócios.

Um plano de negócios é um documento detalhado que descreve o modelo, objetivos e estratégias de uma empresa, fornecendo diretrizes para o seu desenvolvimento e gestão.



Um **plano de negócios** também pode ser chamado de plano empresarial. Ele especifica, em linguagem escrita, um negócio que se quer iniciar ou que já se tenha iniciado. Pode incluir:

- a descrição do produto ou do empreendimento;
- projeções com dados sobre o setor;
- análises de concorrentes;
- plano de *marketing*.

### Plano de negócios versus modelo de negócios

“Um **modelo de negócios** descreve a lógica de criação, entrega e captura de valor por parte de uma organização.”

<b>Plano de negócios</b>	<b>Modelo de negócios</b>
- Contém <b>estratégias</b> e objetivos; - Lista <b>ações</b> e direcionamentos; - Inclui <b>análises</b> e projeções financeiras;	-Identifica a lógica subjacente de como a empresa opera e gera lucro; -Representa a estrutura fundamental da empresa;

<p>- Documento mais <b>extenso</b> e formal; - Tende a ser <b>detalhado</b> e pragmático.</p>	<p>-Contém as principais atividades, recursos, parcerias, clientes e fontes de receita; -Tende a ser mais abstrato e conceitual.</p>
---	--

## Viabilidade de um plano de negócios

**Viabilidade** refere-se à capacidade de algo ser realizado com **sucesso**, considerando diversos aspectos, como econômicos, técnicos, legais, sociais e ambientais.

Em um contexto empresarial, a viabilidade de um projeto ou de um empreendimento envolve a avaliação criteriosa de seus custos, benefícios e possíveis obstáculos, visando determinar se é praticável e vantajoso implementá-lo.

Para analisar a viabilidade de um projeto ou de um empreendimento, precisamos considerar alguns fatores, como:

- Custos fixos e variáveis;
- Investimento inicial;
- Lucratividade e rentabilidade esperadas;
- Riscos.

Esses fatores podem ser encontrados por meio de pesquisas, como a **análise de mercado**, que são parte do **plano de negócios**.

Por exemplo, suponha que um empreendedor calcule que precisaria de um **empréstimo** de R\$ 250 000,00 para começar um negócio no ramo da alimentação, em um local com muitos **estabelecimentos similares**. Além disso, ele estima que o número de clientes diários necessários para que ele não tenha prejuízo seja o **dobro** do que os restaurantes da região costumam atender.

**Com essas informações apenas, o plano não demonstra viabilidade, pois tem baixa projeção de lucro.**

Suponha que uma empreendedora deseje vender doces caseiros. Ela:

- identificou uma **demand**a por produtos artesanais, de alta qualidade e com sabores autênticos em sua comunidade;
- planeja usar sua cozinha como base de operações, para manter os **custos de produção baixos**, e estabeleceu parcerias com fornecedores locais para garantir ingredientes frescos e acessíveis;
- desenvolveu uma **estratégia de marketing** com mídias sociais e participação em eventos locais para promover

seus produtos.

O plano indica diversos elementos relacionados à viabilidade financeira, como elaboração de pesquisa de mercado e análise de custos.

## A importância da tomada de decisão

### Plano de ação

Um plano de ação é um documento detalhado que estabelece os passos determinados a serem tomados para alcançar um objetivo ou resolver um problema específico.

Geralmente, inclui:

- a definição de metas claras;
- a identificação de atividades necessárias;
- a atribuição de responsabilidades;
- a definição de prazos;
- a alocação de recursos.

Um plano de ação é uma ferramenta fundamental para orientar e coordenar esforços em direção a um resultado desejado, garantindo que todas as partes envolvidas estejam alinhadas e concentradas na execução eficaz das tarefas necessárias.

### Por que o plano de ação é importante?



1) É uma **ferramenta administrativa**, pois, nos empreendimentos, auxilia na organização dos espaços, das pessoas que trabalham e nos recursos administrativos.

2) É uma **ferramenta comunicacional**, pois esclarece os objetivos, os recursos, os prazos e a responsabilidade de cada um, alavancando o compartilhamento de ideias entre os envolvidos.

3) É uma **ferramenta avaliativa**, pois monitora os processos, permitindo os ajustes e indicando pontos positivos e negativos.

No contexto empreendedor, o plano de ação é uma ferramenta essencial para guiar as atividades e alcançar os objetivos estabelecidos. No entanto, é importante reconhecer que portanto, a tomada de decisão é fundamental para ajustar e adaptar o plano de ação, conforme necessário, diante de novas informações,

### EMPREENDEDORISMO - MATERIAL PARA ATIVIDADE 3

oportunidades ou desafios que surgem ao longo do caminho. O ambiente empresarial é dinâmico e sujeito a mudanças rápidas.

Os empreendedores devem estar preparados para:

- tomar decisões ágeis e assertivas;
- avaliar continuamente os resultados;
- identificar possíveis desvios;

responder de forma proativa para garantir o sucesso de seus empreendimentos

Assim, a **integração eficaz entre o plano de ação e a tomada de decisão** permite que os empreendedores naveguem com flexibilidade e resiliência no ambiente competitivo e em constante mudança do mundo dos negócios.